



**DIE NEUE  
ÄRA  
THW**



★★★

# HIER SPIELT DIE ZUKUNFT



## INHALT

HIER SPIELT DIE ZUKUNFT	02   03
NEUER KAPITÄN – ALTE ZIELE	04   05
DAS TRIO FÜR DEN REKORDMEISTER	06
SPIELERPORTRÄTS	07   09
BEREIT FÜR DIE ARENA	10   11
DIE BESTEN FANS DER WELT	12   13
SIEGEN IM BLUT	14   15
PERFEKT FÜR JEDE MARKE	16   17
CHAMPION IN ALLEN MEDIEN	18   19
INTERNATIONAL EINE MACHT	20   21
WERDEN SIE TEIL UNSERES ERFOLGES	22   23

## BEREIT FÜR EINE NEUE ÄRA

Beim THW Kiel gibt es nur eine Blickrichtung: nach vorn! Und deshalb wird beim deutschen Rekordmeister hart und mit Weitsicht an einer erfolgreichen Zukunft gearbeitet. In den vergangenen zwei Jahren wurde deshalb die Mannschaft, die 2011/2012 als 68:0-Überflieger in die Handball- und Sport-Geschichtsbücher einging, konsequent verjüngt. Mit Andreas Palicka, Aron Palmarsson, Christian Zeitz, Dominik Klein, Christian Sprenger und Filip Jicha stehen aktuell nur noch sechs Spieler im Kader des Rekordmeisters, die schon 2011/2012 für die THW-Erfolge verantwortlich waren.

Längst haben sich die fünf Neuzugänge der vergangenen Spielzeit als „echte Zebras“ etabliert. Marko Vujin, Rene Toft Hansen, Niclas Ekberg und Patrick Wiencek sind vier inzwischen bekannte Gesichter des „neuen“ THW Kiel. Mit Wael Jallouz, Rasmus Lauge, Johan Sjöstrand und den beiden THW-Eigengewachsenen Moritz Krieter und Rune Dahmke kommen in dieser Spielzeit fünf neue hinzu. Gemeinsam mit den erfahrenen Akteuren, zu denen seit der vergangenen Saison auch Islands National-Linksaußen Gudjon Valur Sigurdsson zählt, wollen die „jungen Wilden“ die Zukunft des deutschen Rekordmeisters erfolgreich gestalten.

„Wir sind vielleicht nicht der haushohe Favorit wie in den Vorjahren, aber wir wollen selbstverständlich wieder um alle drei Titel mitspielen“, gibt THW-Trainer Alfred Gislason selbstbewusst die Ziele für die Saison 2013/2014 vor. Teil zwei der Verjüngungskur ist eine Herausforderung, der sich der Erfolgs-Coach gerne stellt. Denn in Kiel weiß man nur zu gut, dass die großartigen Erfolge von gestern im Hier und Jetzt nicht mehr zählen. Beim THW Kiel schaut man nie zurück, sondern nur nach vorn: Hier spielt die Zukunft – und die ist heiß auf Erfolge!

# NEUER KAPITÄN ALTE ZIELE



## REKORDMEISTER

Auch in der vergangenen Saison war der THW Kiel in der Meisterschaft nicht zu stoppen. Ein Jahr nach der perfekten, historischen 68:0-Rekordjagd machten es die Kieler ein wenig spannender, um die Konkurrenz dann doch vorzeitig in die Schranken zu verweisen. Zum insgesamt 18. Mal wanderte die begehrte Schale in die Vitrine des THW Kiel.

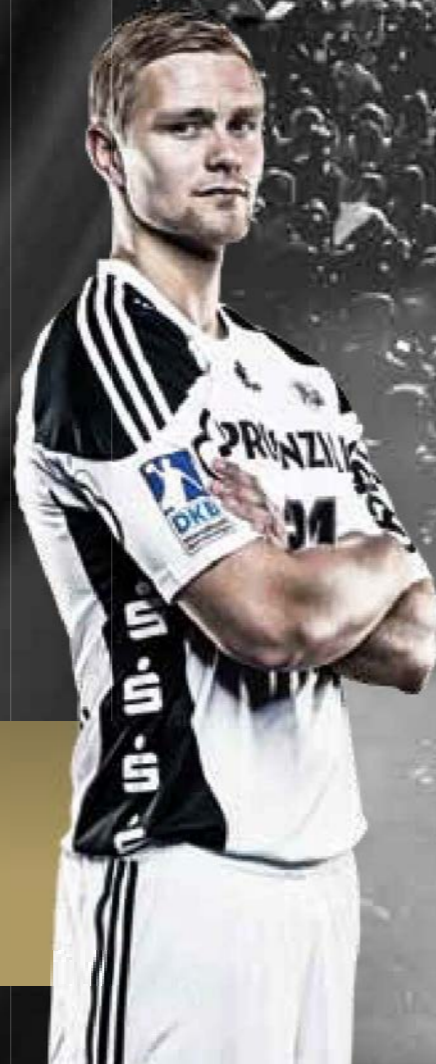


## REKORDPOKALSIEGER

Im DHB-Pokal war der THW Kiel wieder einmal das Maß aller Dinge. Mit einer grandiosen Leistung drehten die Kieler im Finale gegen die SG Flensburg-Handewitt einen Vier-Tore-Rückstand zur Pause in einen 33:30-Erfolg und feierten anschließend ausgelassen den insgesamt neunten Pokalsieg. Keine deutsche Mannschaft hat den nationalen Pokal häufiger gewonnen als der THW Kiel.

„TITEL SIND IMMER ETWAS BESONDERES. VON DEN POSITIVEN GEFÜHLEN NACH EINEM GEWONNENEN FINALE KANN MAN EINFACH NICHT GENUG BEKOMMEN.“

Aron Palmarsson



„ES IST EINE GROSSE EHRE FÜR MICH, ALS KAPITÄN DAS TEAM DES THW KIEL ANZUFÜHREN. ICH WERDE ALLES DAFÜR GEBEN, UM EIN WÜRDIGER NACHFOLGER VON MARCUS AHLM ZU SEIN.“

Filip Jicha



## HOHE ZIELE MIT NEUEM KAPITÄN

Das Ende der vergangenen Saison war eine Zäsur: Mit Thierry Omeyer, Daniel Narcisse, Momir Ilic und Kapitän Marcus Ahlm verließen gleich vier Leistungsträger den THW Kiel. Jetzt wird Filip Jicha die deutlich verjüngte „Zebra-Herde“ anführen: Erstmals seit 1993 trägt mit dem tschechischen Nationalspieler ein Nicht-Schwede die Kapitänsbinde. „Ich werde versuchen, ein würdiger Nachfolger von Marcus Ahlm zu sein“, sagt der Welthandballer des Jahres 2010, der in Kiel die absolute Führungsfigur auf und neben dem Feld ist.

„Ich erwarte eine richtig spannende Saison“, erklärt THW-Trainer Alfred Gislason. Der Isländer steht vor der Herausforderung, gleich drei neue Spieler in das erfolgreiche Spielsystem zu integrieren. „Gelingt uns das ähnlich gut wie im Vorjahr, als wir fünf neue Spieler einbauten, ist mit uns wieder zu rechnen.“ Denn die Ziele beim Rekordmeister sind bekanntlich hoch: „Meine Mannschaft hat die Qualität, Deutscher Meister zu werden, zum Champions-League-Final4 in Köln zu fahren und die Pokalrunde in Hamburg zu erreichen.“

# DAS TRIO FÜR DEN REKORD MEISTER

Im Jahr zwei des Umbruchs wollen drei Neuzugänge gemeinsam mit der „Zebra-Herde“ den Kieler Titelhunger stillen und blasen zur Jagd in allen drei Wettbewerben. Die wichtigsten Daten und Fakten zum neuen, jungen Gesicht des deutschen Rekordmeisters gibt es hier.

#1 Johan Sjöstrand

#22 Wael Jallouz

#19 Rasmus Lauge

## NEUZUGÄNGE SAISON 2013 | 14

#1 **Johan Sjöstrand** (Aalborg Handbold, DEN)

„Johan ist einer der weltweit besten Torhüter.“

*Ich verspreche mir viel vom Duo Sjöstrand/Palicka.“*

THW-Trainer Alfred Gislason setzt in dieser Saison im Tor auf ein schwedisches Duo. Der 26-jährige Johan Sjöstrand und der 27-jährige Andreas Palicka kennen sich aus der schwedischen Nationalmannschaft, in der beide gemeinsam ihren Mann stehen. Sjöstrand kommt als amtierender dänischer Meister mit Aalborg Handbold an die Kieler Förde.

#19 **Rasmus Lauge** (BSV Bjerringbro-Silkeborg, DEN)

„Wir sind von seinen Qualitäten absolut überzeugt.“

*Er wird sich bei uns noch weiterentwickeln und an den Aufgaben wachsen.“*

Alfred Gislason ist überzeugt, dass der junge dänische Rückraumspieler in Kiel noch besser werden wird. Der 22-Jährige verfügt bereits über erhebliche internationale Erfahrung, führte Dänemark 2012 zum Europameistertitel und war auch an den zwei Vize-Weltmeistertiteln der Dänen 2011 und 2013 maßgeblich beteiligt.

#22 **Wael Jallouz** (AS Hammamet, TUN)

„Wael hat das Potenzial, ein kompletter Spieler und ein wichtiger Mann beim THW Kiel zu werden.“

Der erste tunesische Spieler bei einem Bundesliga-Spitzenclub ist laut Alfred Gislason eines der weltweit größten Handball-Talente. Der 22-jährige Rückraumspieler, 2011 Dritter der U21-WM, ist unglaublich sprung- und wurfgewaltig. Das stellte er unter anderem bei der WM in Spanien unter Beweis, als Jallouz gegen Deutschland acht spektakuläre Tore erzielte.



#1 Johan Sjöstrand

**Geburtstag/-ort:** 26.02.1987 in Skövde/Schweden

**Größe | Gewicht:** 1,95 m | 93 kg

**Familienstand:** ledig

**Position:** Tor

**Vereine:** 2003 IFK Skövde (SWE), 2009 SG Flensburg-Handewitt, 2010 FC Barcelona (ESP), 2012 Aalborg Handbold (DEN), 01.07.2013 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2016)

**Länderspiele/-tore:** 73 A (Stand: 01.07.2013)



#12 Andreas Palicka

**Geburtstag/-ort:** 10.07.1986 in Lund/Schweden

**Größe | Gewicht:** 1,89 m | 90 kg

**Familienstand:** Ehefrau Sandra

**Position:** Tor

**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 132/0 (Stand: 01.07.2013)

**Vereine:** 1995 H43 Lund (SWE), 2002 Redbergslids Göteborg (SWE), 01.07.2008 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2014, Option bis 2015)

**Länderspiele/-tore:** 48 A (Stand: 01.07.2013)



#7 Rene Toft Hansen

**Geburtstag/-ort:** 01.11.1984 in Rybjerg/Dänemark

**Größe | Gewicht:** 2,00 m | 103 kg

**Familienstand:** Ehefrau Kathrine Buus Nielsen

**Position:** Kreis

**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 28/60 (Stand: 01.07.2013)

**Vereine:** 2003 Viborg HK (DEN), 2007 KIF Kolding (DEN), 2010 AG København (DEN), 01.07.2012 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2015)

**Länderspiele/-tore:** 70 A/112 A (Stand: 01.07.2013)



#9 Gudjon Valur Sigurdsson

**Geburtstag/-ort:** 08.08.1979 in Reykjavik/Island

**Größe | Gewicht:** 1,87 m | 82 kg

**Familienstand:** Ehefrau Gudbjörg Thora Thorsteinsdóttir, Töchter Dagbjört Ina, Jona Margret und Sohn Jason Valur

**Position:** Linksaußen

**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 34/77 (Stand: 01.07.2013)

**Vereine:** 1998 KA Akureyri (ISL), 2001 TUSEM Essen, 2005 VfL Gummersbach, 2008 Rhein-Neckar Löwen, 2011 AG København, 01.07.2012 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2014)

**Länderspiele/-tore:** 286 A/1483 A (Stand: 01.07.2013)

## ABGÄNGE

Marcus Ahlm (Karriereende)  
 Thierry Omeyer (Montpellier HB, FRA)  
 Daniel Narcisse (Paris St. Germain, FRA)  
 Momir Ilic (MKB Veszprem KC, HUN)

## MEDIZINISCHE BETREUUNG

Dr. Detlev Brandecker (Mannschaftsarzt) 22.10.1952  
 Dr. Frank Pries (Mannschaftsarzt) 17.08.1957  
 Uwe Brandenburg (Physiotherapeut) 17.07.1954  
 Maik Bolte (Physiotherapeut) 30.07.1968

## TEAM-BETREUUNG

Michael Menzel (Team-Koordinator) 09.02.1968  
 Oliver Thormählen (Betreuer) 24.02.1970

## GESCHÄFTSFÜHRER

Stefan Adam 12.02.1973  
 Klaus Elwardt 07.12.1955



### #11 Christian Sprenger

**Geburtstag/-ort:** 06.04.1983 in Ludwigsfelde/Deutschland  
**Größe | Gewicht:** 1,90 m | 90 kg  
**Familienstand:** ledig  
**Position:** Rechtsaußen  
**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 128/324 (Stand: 01.07.2013)  
**Vereine:** 1991 Ludwigsfelder HC, 1998 SC Magdeburg Jugend, 2002 SC Magdeburg, 01.07.2009 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2014)  
**Länderspiele/-tore:** 86 A/185 A (Stand: 01.07.2013)



### #17 Patrick Wienczek

**Geburtstag/-ort:** 22.03.1989 in Duisburg/Deutschland  
**Größe | Gewicht:** 2,01 m | 109 kg  
**Familienstand:** ledig  
**Position:** Kreis  
**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 27/34 (Stand: 01.07.2013)  
**Vereine:** TUSEM Essen, 2010 VfL Gummersbach, 01.07.2012 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2015)  
**Länderspiele/-tore:** 45 A/91 A (Stand: 01.07.2013)



### #24 Aron Palmarsson

**Geburtstag/-ort:** 19.07.1990 in Hafnarfjörður/Island  
**Größe | Gewicht:** 1,92 m | 97 kg  
**Familienstand:** ledig  
**Position:** Rückraum Mitte/Rückraum Links  
**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 121/242 (Stand: 01.07.2013)  
**Vereine:** 1998 FH Hafnarfjörður (ISL), 01.07.2009 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2015)  
**Länderspiele/-tore:** 76 A/277 A, 34 JUG/158 JUG (Stand: 01.07.2013)



### #33 Dominik Klein

[www.dominikklein.com](http://www.dominikklein.com)

**Geburtstag/-ort:** 16.12.1983 in Miltenberg/Deutschland  
**Größe | Gewicht:** 1,90 m | 86 kg  
**Familienstand:** Ehefrau Isabell  
**Position:** Linksaußen  
**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 231/647 (Stand: 01.07.2013)  
**Vereine:** TuSpo Obernburg, 2002 TV Großwallstadt, 2003 SG Wallau/Massenheim, 2005 TV Großwallstadt, 01.07.2006 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2014)  
**Länderspiele/-tore:** 175 A/348 A (Stand: 01.07.2013)



### #18 Niclas Ekberg

**Geburtstag/-ort:** 23.12.1988 in Ystad/Schweden  
**Größe | Gewicht:** 1,91 m | 96 kg  
**Familienstand:** ledig  
**Position:** Rechtsaußen  
**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 30/94 (Stand: 01.07.2013)  
**Vereine:** IFK Ystad HK, 2009 Ystads IF (SWE), 2010 AG Kopenhagen (DEN), 24.08.2012 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2015)  
**Länderspiele/-tore:** 84 A/369 A (Stand: 01.07.2013)



### #19 Rasmus Lauge

**Geburtstag/-ort:** 20.06.1991 in Randers/Dänemark  
**Größe | Gewicht:** 1,96 m | 96 kg  
**Familienstand:** ledig  
**Position:** Rückraum Mitte/Rückraum Links  
**Vereine:** Bjerringbro FH (DEN), 2009 BSV Bjerringbro-Silkeborg (DEN), 01.07.2013 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2016)  
**Länderspiele/-tore:** 48 A/67 A (Stand: 01.07.2013)



### #39 Filip Jicha

[www.filipjicha.com](http://www.filipjicha.com)

**Geburtstag/-ort:** 19.04.1982 in Pilsen/Tschechien  
**Größe | Gewicht:** 2,01 m | 103 kg  
**Familienstand:** Ehefrau Hana, Tochter Valeria und Sohn Vincent  
**Position:** Rückraum Links/Rückraum Mitte  
**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 188/1051 (Stand: 01.07.2013)  
**Vereine:** 1988 Stary Plzenec (CZE), 1995 Slavia Pilsen (CZE), Kovopetrol Pilsen (CZE), 2000 Dukla Prag (CZE), 2003 St. Otmar St. Gallen (SUI), 2005 TBV Lemgo, 01.07.2007 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2016, Option bis 2017)  
**Länderspiele/-tore:** 138 A/773 A (Stand: 01.07.2013)



### #41 Marko Vujan

**Geburtstag/-ort:** 07.12.1984 in Backa Palanka/Serbien  
**Größe | Gewicht:** 2,00 m | 107 kg  
**Familienstand:** ledig  
**Position:** Rückraum Rechts  
**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 34/150 (Stand: 01.07.2013)  
**Vereine:** 2003 Dunafer SE (HUN), 2007 MKB Veszprem (HUN), 01.07.2012 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2016)  
**Länderspiele/-tore:** 102 A/436 A (Stand: 01.07.2013)



### #20 Christian Zeitz

[www.christianzeitz.com](http://www.christianzeitz.com)

**Geburtstag/-ort:** 18.11.1980 in Heidelberg/Deutschland  
**Größe | Gewicht:** 1,86 m | 92 kg  
**Familienstand:** ledig  
**Position:** Rückraum Rechts  
**Bundesligaspiele/-tore für den THW Kiel:** 312/1036 (Stand: 01.07.2013)  
**Vereine:** 1986 SG Kronau/Östringen, 01.07.2003 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2014)  
**Länderspiele/-tore:** 166 A/458 A (Stand: 01.07.2013)



### #22 Wael Jallouz

**Geburtstag/-ort:** 03.05.1991 in Grombalia/Tunesien  
**Größe | Gewicht:** 1,97 m | 92 kg  
**Familienstand:** ledig  
**Position:** Rückraum Links  
**Vereine:** 2010 AS Hammamet (TUN), 01.07.2013 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2016)  
**Länderspiele/-tore:** 47 A/76 A (Stand: 01.07.2013)



### Alfred Gislason

**Geburtstag/-ort:** 07.09.1959 in Akureyri / Island  
**Größe | Gewicht:** 1,91 m | 111 kg  
**Familienstand:** Ehefrau Kara-Gudrun Melstad, Söhne Elfar und Andri, Tochter Adelheid  
**Position:** Trainer  
**Vereine:** 1991 KA Akureyri (ISL) (Spielertrainer), 1997 SG Hameln, 1999 SC Magdeburg (bis 01/2006), 01/2006 isl. Nationaltrainer (bis 02/2008), 2006 VfL Gummersbach, 01.07.2008 THW Kiel (Vertrag bis 30.06.2017)  
**Länderspiele/-tore (als Spieler):** 190 A/542 A (Stand: 01.07.2013)



### Hein Daddel

**Geburtstag/-ort:** 11.11.1998 in Kiel/Deutschland  
**Größe | Gewicht:** 2,10 m | 200 kg  
**Familienstand:** verheiratet mit dem THW  
**Position:** Maskottchen  
**Vereine:** 11.11.1998 THW Kiel (unbefristeter Vertrag)

★★★

# BEREIT FÜR DIE ARENA



#15 Rune Dahmke

„Der THW Kiel ist der Verein, von dem jedes Kind träumt. Beim Leistungstraining des THW habe ich ganz andere Facetten des Handballs kennengelernt. Kraft, Ausdauer, Athletik und Techniks Schulung: In den Nachwuchsmannschaften des THW Kiel habe ich mich in allen Bereichen schnell weiterentwickeln können. Jetzt möchte ich den nächsten Schritt gehen und mir den Traum vom Bundesliga-Handball erfüllen.“

**Geburtstag / -ort:** 10.04.1993  
in Kiel / Deutschland  
**Größe | Gewicht:** 1,89 m | 80 kg  
**Familienstand:** ledig  
**Position:** Linksaußen  
**Vereine:** THW-Jugend, im THW-Bundesliga-Kader seit 2013



#16 Moritz Krieter

„Der THW Kiel bietet einem leistungsorientierten Nachwuchs-Handballer mit dem Ziel Profisport hervorragende Voraussetzungen für eine positive Entwicklung. In Kiel wird von der C-Jugend an auf ein ganzheitliches und professionelles Training gesetzt. Die regelmäßige Zusammenarbeit mit den Stars der Bundesliga-Mannschaft ist ein riesiger Ansporn, so hat man als junger Sportler sein Ziel stets vor Augen.“

**Geburtstag / -ort:** 05.02.1994  
in Kiel / Deutschland  
**Größe | Gewicht:** 1,93 m | 89 kg  
**Familienstand:** ledig  
**Position:** Tor  
**Vereine:** THW-Jugend, im THW-Bundesliga-Kader seit 2013



Raul Alonso

**Position:** Sportlicher Leiter Nachwuchs-Leistungshandball



Klaus-Dieter Petersen

**Position:** A-Jugend-Bundesliga-Trainer



## VERANTWORTUNG FÜR DIE ZUKUNFT

Seit sechs Jahren erfüllt der Rekordmeister sämtliche der hohen Anforderungen des HBL-Zertifikates für exzellente Jugendarbeit. Der THW Kiel übernimmt Verantwortung für die Zukunft des deutschen Handballs. Mit Moritz Krieter (19 Jahre) und Rune Dahmke (20) schafften jetzt zwei echte Eigengewächse aus der THW-Talentschmiede den Sprung in den Bundesliga-Kader. Das langfristig angelegte THW-Nachwuchskonzept, ausgearbeitet von Koordinator Raul Alonso in enger Abstimmung mit Profi-Trainer Alfred Gislason, beginnt Früchte zu tragen. Weitere Erfolge sind sichtbar: So waren THW-Nachwuchsspieler maßgeblich am aktuellen Aufstieg des Kooperationspartners TSV Altenholz in die 2. Handball-Bundesliga beteiligt.

Die eigene U23-Mannschaft des Rekordmeisters sicherte sich ausschließlich mit THW-Eigengewächsen den Aufstieg in die 3. Liga. Die A-Jugend spielt in der Bundesliga. Alle weiteren Nachwuchsmannschaften des THW Kiel spielen ebenfalls in der jeweils höchsten Spielklasse. Alonso: „Der THW Kiel ist der Traumverein vieler junger Handballer. Wir können hoffnungsvollen Talenten eine optimale Anschlussförderung garantieren – das ist unser Beitrag für eine erfolgreiche Zukunft des deutschen Handballs.“

★ ★ ★

# DIE BESTEN FANS DER WELT



## SCHWARZ UND WEISS VERBINDET

Der THW Kiel und seine Fans: Das ist eine besondere Verbindung. 1979 waren es Anhänger des THW Kiel, die den ersten Fanclub der Handball-Bundesliga gründeten. Auch heute noch stehen die Mitglieder von „Schwarz-Weiß“ und des zweiten Kieler Traditions-Fanclubs, der „Zebrasprossen“, gemeinsam mit tausenden nicht-organisierten THW-Fans wie eine schwarz-weiße Wand hinter ihrem Team.

Das Herz des Handballs schlägt besonders laut in der Kieler Sparkassen-Arena. Die 1951 erbaute und mehrfach



modernisierte und vergrößerte Arena ist der Inbegriff für eine hochemotionale Atmosphäre und friedliche Handball-Stimmung. Die „Kathedrale des Handballs“, wie die seit Jahrzehnten bei jedem Bundesliga-Heimspiel ausverkaufte Sparkassen-Arena von den Gegnern ehrfürchtig genannt wird, verwandelt sich mit den „Zebras“ in einen Hexenkessel aus 10.285 Fans. Insgesamt machten in der vergangenen Saison rund 250.000 Zuschauer die 24 Heimspiele der „Zebras“ in der Bundesliga und der Champions League zu einem Erlebnis. Mehr Heimspiel-Zuschauer hatte erneut kein Club in Europa.

Nicht nur in heimischen Gefilden stärken die schwarz-weißen Fans ihrer Mannschaft den Rücken: Das sympathische Auftreten der Mannschaft und

die zum Teil seit Generationen weitergegebene hohe Identifikation der Fans mit dem THW Kiel sind auch auswärts ein Zuschauer-Magnet. Rund 100.000 Zuschauer besuchten in der abgelaufenen Saison die Auswärtsspiele des THW Kiel in der Handball-Bundesliga. Das hat viele Gründe: In allen Teilen Deutschlands und in vielen Ländern Europas sind zahlreiche THW-Fans zu Hause. Die Fans aus dem hohen Norden sind auch besonders reisefreudig: Zum Teil werden die „Zebras“ von mehreren tausend Anhängern begleitet. Schwarz und Weiß verbindet!



# SIEGEN IM BLUT

18 x DEUTSCHER MEISTER

3 x CHAMPIONS LEAGUE

9 x DHB-POKAL

3 x EHF-POKAL

7 x SUPER-CUP

1 x SUPER-GLOBE

### WER GEWINNEN WILL, SETZT AUF DEN THW

So einfach liest sich das Ergebnis der verschiedenen Marktstudien rund um den THW Kiel und Handball in Deutschland und Europa. Ausschlaggebend für diese Auszeichnung sind der permanente sportliche Erfolg in Meisterschaft, Pokal und Champions League sowie ein konsequenter Markenaufbau über alle Vereins- und Ländergrenzen hinweg.

### „SICH BEIM THW ZU POSITIONIEREN, HEISST MITSPIELEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU.“

Der THW Kiel lebt Begeisterung und Synergien. Der Club vereint wie keine andere Marke in der Handball-Bundesliga internationalen Spitzensport, mediale Reichweite sowie beste Unterhaltungs- und Sympathiewerte. Zudem verfügt der THW Kiel über das größte Fan-Potenzial in Deutschland.

### „ALLES, WAS GEHT.“

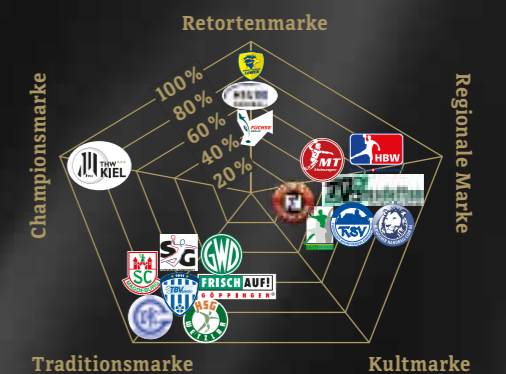
Als Top-Marke bietet der Club darüber hinaus sowohl seinen Fans als auch seinen Partnern und Sponsoren alle Möglichkeiten, diesen Erfolg mitzuleben und für die eigenen Ziele zu nutzen. THW Kiel bedeutet mehr als Handball. THW Kiel ist Erfolg. Für regionale, nationale und internationale Partner.

### THW KIEL – DEUTSCHLANDS SPORTMARKE NR. 2

Wer ist Borussia Dortmund? Wer ist Schalke 04? In der neuesten Studie des Deutschen Instituts für Sportmarketing positioniert sich der THW Kiel als Sportmarke sportartenübergreifend auf dem 2. Platz. Direkt hinter dem FC Bayern München. Die befragten Sportfans und Bundesligisten stuften dabei prozentual den THW Kiel sowohl als Champions-Marke als auch als Kult- und Traditionsmarke unter den ersten beiden Plätzen ein.

1. FC Bayern München (92,6%)
2. THW KIEL (78,8%)
3. FC St. Pauli (70,1%)
4. Borussia Dortmund (67,2%)
- ...
11. Schalke 04 (43,4%)

### THW KIEL – DIE EINZIGE CHAMPIONSMARKE IN DER HBL



© QUELLE: Studie „Marken im deutschen Profisport“ 2011



# PERFEKT FÜR JEDE MARKE

## DIE BESTEN PLÄTZE DES THW

Es gibt viele Möglichkeiten, sich und seine Marke beim THW Kiel optimal ins Spiel zu bringen. Die Sparkassen-Arena und das unmittelbare THW-Umfeld bieten Sponsoren und Partnern ein vielfältiges Angebot, in einzigartiger Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen und die eigene Markenbekanntheit zu steigern – ob in der exklusiven THW-Business-Lounge oder direkt am und rund ums Spiel- bzw. Spielergeschehen.

Schon heute nutzen über 200 Unternehmen den THW als ihre Plattform und setzen auf die Synergieeffekte einer exklusiven Kooperation sowie auf den hochemotionalen Mehrwert des sportlichen Großereignisses.

## IHRE MARKE IN BESTER GESELLSCHAFT

Regionale und nationale Unternehmen gehören schon seit Jahrzehnten unzertrennlich zum Erfolg des THW Kiel.



## HOCHRELEVANTE WERBEFLÄCHEN

Die Reichweiten sind Liga-Spitze. Das heißt für Sponsoren und Partner: Wer sich in der Sparkassen-Arena-Kiel und im Umfeld der „Zebras“ platziert, wird gesehen. Auf Banden, Bodenflächen, Trikots und einer Vielzahl weiterer Werbeträger.



## DER TOP-WERBE- UND INFORMATIONSTRÄGER

10.285 Besucher haben ihn bei jedem THW-Heimspiel im Blick: den LED-Video-Würfel in der Sparkassen-Arena im 16:9-Format für Video-Spots (30 Sek.), Presenting-Spots (z. B. Time-Out) und Spieler-Patenschaften.



## SYMPATHIETRÄGER FÜR IHRE MARKE

Zahlreiche Partner des THW Kiel nutzen die positive Ausstrahlung der Stars für ihre Markenbotschaften. Das Spektrum reicht vom etablierten Weltstar bis zum aufstrebenden Jungtalent mit hohem Entwicklungs-Potenzial.



## HIER TRIFFT SICH DAS BUSINESS

Auch wenn es beim THW Kiel vorrangig um Spitzen-Handball geht, gibt es vor und nach dem Spiel sowie in der Halbzeitpause immer noch genug Zeit, Geschäftliches auszutauschen, Kontakte zu Kunden, Partnern und Mitarbeitern zu pflegen oder einfach nur den Tag im exklusiven und gemütlichen Ambiente der VIP-Business-Lounge ausklingen zu lassen. Natürlich mit exzellenter Bewirtung von unserem langjährigen und herausragenden Caterer. Wer die Nähe zu regionalen Partnern, THW-Sponsoren oder zum Team sucht, hat darüber hinaus die Möglichkeit, über den THW-Sports-Treff und Zebra-Club Teil des THW-Netzwerkes zu werden. Mehr Informationen unter [www.thw-handball.de](http://www.thw-handball.de)



# ★★★ CHAMPION IN ALLEN MEDIEN

## MEDIAL UNSCHLAGBAR

Auch wenn es um TV, Print, Internet und Social Media geht, steht der THW Kiel unangefochten an der Spitze der Liga. Das bestätigen die aktuellen Marktstudien rund um den Handball und den THW.

Keiner landet so oft auf den Titelseiten der großen nationalen Zeitungen. Keiner verfügt über mehr Sendezeiten im TV. Dabei beweist der Rekordmeister nicht nur seit Jahren Kontakt-Kontinuität, sondern bewegt sich auch konstant über der magischen TV-Reichweiten-Marke von 100 Millionen Zuschauern (inklusive Champions-League-Übertragungen).

Darüber hinaus wächst ständig die Aufmerksamkeit auf allen Online-Kanälen wie bei keinem zweiten deutschen Verein. Mehr Fans. Mehr Kontakte. Mehr Möglichkeiten für Ihr effizientes Sponsoring.

## STARKE PRÄSENZ AUF ALLEN TITELBLÄTTERN



WEB

### WWW.THW-HANDBALL.DE

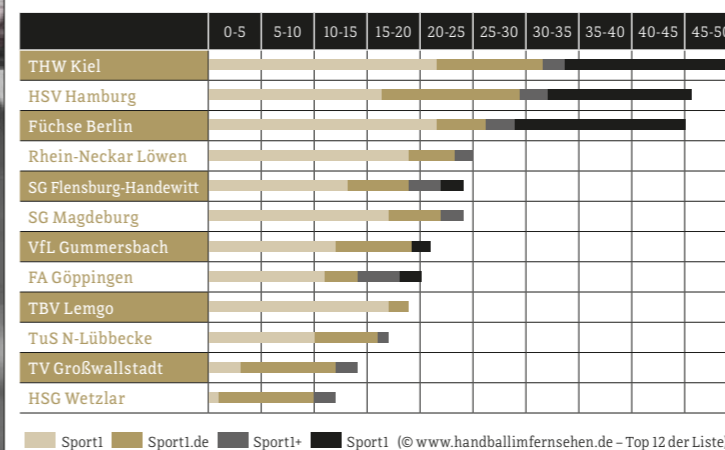
Gemessen über einen Zeitraum von 12 Monaten erzielt die Website des THW Kiel mehr als 13 Millionen Zugriffe.

Zugriffe	13.782.467 Mio.
Archiv	50.466
Gegner	150.780
Infos	207.600
Multimedia	210.031
News	4.290.338
Personen	1.133.069
Presse	5.461
Specials	26.429
Startseite	6.779.430
Statistik	30.334
Termine	170.156
Web 2.0	238.976
Wettbewerbe	489.397

TV

### SPITZENREITER IM TV

Der THW liegt bei der Anzahl der TV-Übertragungen vorne.



f

### FACEBOOK – STARKER ZUWACHS

(ca. 60.000 Followers)

„Mit rund 60.000 Fans ist der Club auch im Social Media eine Instanz. Hier wird die Nähe zur Fan-Gemeinde gelebt. Hohe Aktualität und Authentizität sorgen für beste Reichweiten und hohe Beliebtheit.“

© Social Media & Sport



WELTWEITE AUSSTRAHLUNG

■ DKB-Handball-Bundesliga

■ DKB-Handball-Bundesliga & Velux EHF Champions League

■ Velux EHF Champions League



★★★  
INTERNATIONAL  
**EINE**  
**MACHT**

**GRENZENLOSE AUFMERKSAMKEIT**

Dank der nahezu weltweiten Ausstrahlung der Champions League und der DKB-Handball-Bundesliga schafft es die Marke THW Kiel seit Jahren immer wieder, Kieler Champions-Handball über sämtliche europäische Ländergrenzen und sogar Kontinente hinweg zu tragen. So spielt sich der Marktführer der stärksten Liga der Welt direkt in die Herzen der internationalen Fangemeinde.

**INTERNATIONALER MULTIPLIKATOR „TEAM“**

Zunehmend spielt die Strahl- und Anziehungskraft des multinationalen, hochkarätig besetzten THW-Kaders rund um Erfolgs-Coach Alfred Gislason beim Markenaufbau eine wichtige Rolle – auf und neben dem Spielfeld.

Topstars ihrer Heimatländer wie Filip Jicha, Wael Jallouz und Aron Palmarsson verkörpern die Champions-Marke THW und sind, neben Trainer Alfred Gislason, begehrte Botschafter international agierender Marken wie Adidas, Orlen oder bwin. In Deutschland. Ihren Heimatländern. Und weltweit.

**EINIGE DER INTERNATIONALEN THW-PARTNER:**



**DIE HANDBALL-WELT SCHAUT AUF DEN THW KIEL**

Spieler mit internationalem Star-Potenzial: Gudjon Valur **Sigurðsson**, Wael **Jallouz**, Rene **Toft Hansen** und Marko **Vujin**.

# WERDEN SIE TEIL UNSERES ERFOLGES

## THW KIEL

Handball-Bundesliga GmbH & Co. KG

### UNSER STARKES TEAM DER GESCHÄFTSSTELLE

Christine Haasler-Theede, Jutta Kröger, Lydia Kahmke, Fritz Meller, Harald Stenzel, Birte Marxen, Alexander Behnfeld, Nina Andresen und Michael Menzel

### MARKETING, SPONSORING, KOMMUNIKATION UND HOSPITALITY

Sie möchten Partner oder Sponsor des THW Kiel werden? Kontaktieren Sie uns unter der **Rufnummer 0431/670 39-0** oder per **E-Mail an [marketing@thw-handball.de](mailto:marketing@thw-handball.de)** – gerne präsentieren wir Ihnen unser breites Leistungsangebot auch persönlich.



**Christian Robohm**  
Pressesprecher

Telefon: +49 431 / 670 39-19  
E-Mail: [christian.robohm@thw-handball.de](mailto:christian.robohm@thw-handball.de)



## WIRTSCHAFTSAUSSCHUSS

Vorsitzender    stellv. Vorsitzender



**Dirk Lütje**  
CITTI



**Dr. Georg Wegner**  
Rechtsanwalt & Notar



**Jochen Lahrtz**  
famila



**Willi Holdorf**  
adidas AG



**Gerd Müller**  
coop e. G.



**Helmut Stracke**



**Norbert Wechselbaum**  
S+W Elektrobau

## AUFSICHTSRAT

Vorsitzender    stellv. Vorsitzender



**Klaus-Hinrich Vater**  
Vater Unternehmensgruppe



**Helmut Wunderlich**  
Grafik + Druck



**Olaf Berner**  
THW Kiel e. V.



**Reinhard Ziegenbein**  
Rechtsanwalt & Notar



**Marcus Ahlm**  
Chefs Culinar, Schweden

## IMPRESSUM

Herausgeber:

Konzept und Realisation:  
Fotografie:

THW Kiel Handball-Bundesliga GmbH & Co. KG  
Ziegelteich 30, 24103 Kiel, V.i.S.d.P. Stefan Adam  
[www.dreizunull.com](http://www.dreizunull.com)  
Tim Ohnsorge, Timo Wilke



**Stefan Adam**  
Geschäftsführer Finanzen & Marketing



**Klaus Elwardt**  
Geschäftsführer Sport



**Sabine Holdorf-Schust**  
Geschäftsstellenleitung & Sponsoring



**Christian Sievers**  
Marketing & Sponsoring



---

**THW Kiel** Handball-Bundesliga GmbH & Co. KG  
Ziegelteich 30, 24103 Kiel

T +49 431/670 39 -0, F +49 431/670 39 -30, [info@thw-handball.de](mailto:info@thw-handball.de)  
[www.thw-handball.de](http://www.thw-handball.de)

---